



Pravilnik o Intrend Fidelity Kartici u Hrvatskoj

NAZIV PROGRAMA:

Intrend Fidelity Card Croatia

PROMATOR PROGRAMA: MM Zag d.o.o. sa sjedištem na adresi Ulica Alfreda Nobela 4, Sop, 10361 Sesvete-Kraljevec (u daljnjem tekstu: „Promotor“).

TERITORIJ

Fidelity kartica može se aktivirati isključivo u Hrvatskoj, u fizičkim trgovinama s oznakom Intrend koje sudjeluju u programu. Korištenje Fidelity kartice ograničeno je na Hrvatsku, isključivo u fizičkim trgovinama koje sudjeluju u programu. Fidelity kartica ne može se koristiti za kupnju putem internetske stranice hr.intrend.it, niti kupnja putem nje daje pravo Kupcu na prikupljanje bodova i/ili korištenje kupona s popustom.

UVJETI SUDJELOVANJA

U programu mogu sudjelovati osobe koje su navršile 18 godina života. Svaki kupac (u daljnjem tekstu: „Kupac“) može biti vlasnik samo jedne Intrend Fidelity kartice. Kupac ne smije koristiti Fidelity karticu u promidžbene svrhe ili za promociju proizvoda koje prodaje Promotor bez njegova odobrenja. Prilikom registracije, Kupac se slaže da će dati samo istinite i točne podatke te da se neće registrirati koristeći izmišljene podatke ili podatke trećih strana.

Kupac je dužan ažurirati svoje identifikacijske i kontakt podatke u fizičkim trgovinama koje sudjeluju u programu ili putem Intrend službe za korisnike. Odredbe ovog Pravilnika, a posebno trajanje programa, mogu se izmijeniti i/ili otkazati u bilo kojem trenutku prema nahodanju Promotora, uz prethodnu obavijest Kupcima.

FIDELITY KARTICA

Fidelity kartica ostaje vlasništvo Promotora, dok je Kupac samo njezin posjednik. Kartica je besplatna i mora se pokazati prilikom svake kupnje. Promotor zadržava pravo zatražiti identifikacijski dokument od Kupca. Kartica je osobna i neprenosiva, kao i bodovi prikupljeni na njoj. Program se ne može kombinirati s drugim promotivnim inicijativama.

Registracijom Kupac pristaje na obradu svojih podataka isključivo u svrhu informiranja o Fidelity kartici i/ili kuponima s popustom nakon ostvarenih ciljeva. Promotor može ukinuti pravo na korištenje kartice ili deaktivirati registraciju u slučaju kršenja ovog Pravilnika ili zlouporabe brenda Intrend.

POGODNOSTI

Vlasnik Fidelity kartice ima pravo na:

- Sudjelovanje u programu vjernosti.
- Dobivanje kupona s popustom nakon ostvarenih ciljeva.
- Precizniju postprodajnu uslugu.

IZDAVANJE

Fidelity kartica može se dobiti u fizičkim trgovinama koje sudjeluju u programu podnošenjem zahtjeva prodajnom osoblju.

PRIKUPLJANJE BODOVA

Osim ako nije drugačije navedeno:

- 1 bod odgovara iznosu od 1,00 € potrošenom na proizvode po punoj cijeni.
- 1 bod odgovara iznosu od 2,00 € potrošenom na proizvode na sniženju ili promociji.

Ciljevi:

- 250 bodova = kupon s popustom od 10,00 €.
- 550 bodova = kupon s popustom od 25,00 €.
- 800 bodova = kupon s popustom od 50,00 €.
- 1.200 bodova = kupon s popustom od 100,00 €.

Bodovi se ostvaruju kupnjom bilo kojeg proizvoda u fizičkim trgovinama koje sudjeluju u programu. Kartica se mora pokazati prije svake kupnje. Bodovi ostvareni kupnjom bit će pripisani nakon isteka prava na odustajanje od kupnje. Stanje bodova može se provjeriti u trgovinama ili kontaktiranjem službe za korisnike. Kako bi kartica ostala važeća, Kupac mora obaviti barem jednu kupnju u razdoblju od najviše 5 godina. Nakon tog razdoblja, kartica i podaci bit će izbrisani iz baze podataka.

KORIŠTENJE KUPONA S POPUSTOM

Kuponi se mogu koristiti isključivo u fizičkim trgovinama u Hrvatskoj za kupnju čija je vrijednost najmanje 1,00 € veća od vrijednosti samog kupona. Kuponi se mogu koristiti samo za proizvode po punoj cijeni i ne mogu se kombinirati s proizvodima na sniženju ili promociji. Prilikom korištenja kupona, broj bodova na kartici bit će umanjen za vrijednost upotrijebljenog kupona.

GUBITAK, KRAĐA ILI OŠTEĆENJE

U slučaju gubitka, krađe ili oštećenja, Kupac može zatražiti zamjensku karticu u bilo kojoj Intrend trgovini u Hrvatskoj. Zamjena kartice ne utječe na prethodno stečene pogodnosti. Promotor ne preuzima odgovornost za zlouporabu izgubljene ili ukradene kartice od strane trećih osoba.

PRESTANAK SUDJELOVANJA

Sudjelovanje u programu prestaje:

- Na zahtjev Kupca, u bilo kojem trenutku.
- Ako Kupac ne obavi kupnju u razdoblju od 5 godina.
- Istekom ili prekidom programa od strane Promotora.

TRAJANJE

Program Fidelity kartice vrijedi od 1. ožujka 2026. do 28. veljače 2027.

ZAŠTITA OSOBNIH PODATAKA (PRIVACY POLICY)

Voditelj obrade osobnih podataka je tvrtka **MM Zag d.o.o.**, Ulica Alfreda Nobela 4, Sop, 10361 Sesvete-Kraljevec („Voditelj obrade“ i/ili kako je gore definirano „Promotor“). Promotor pruža sljedeće relevantne informacije o načinima i

svrhama obrade osobnih podataka, u skladu s odredbama članka 13. Uredbe (EU) 2016/679.

Promotor obrađuje osobne podatke prikupljene putem papirnatih i računalnih/digitalnih alata radi upravljanja zahtjevom Kupca za pridruživanje programu Fidelity kartice. Podaci koje prikupi Promotor obrađivat će se uglavnom elektroničkim alatima, isključivo u sljedeće svrhe:

- Izdavanje Fidelity kartice.
- Upravljanje prikupljanjem bodova u vezi s obavljenim kupnjama.
- Upravljanje kuponima s popustom koji su dostupni na temelju prikupljenih bodova.
- Gdje je primjenjivo, ispunjavanje svih zakonskih obveza kojima podliježe Promotor kao Voditelj obrade.

Nedostavljanje traženih osobnih podataka (označenih zvjezdicom) onemogućuje Promotoru pružanje tražene usluge, te se stoga Kupac neće moći pridružiti programu Fidelity kartice.

Osobne podatke mogu obrađivati zaposlenici ili suradnici Promotora imenovani za obavljanje takve obrade, a po potrebi i vanjske tvrtke trećih strana – pažljivo odabrane i imenovane kao izvršitelji obrade u skladu s odredbama članka 28. Uredbe (EU) 2016/679 – koje Promotoru pružaju usluge obrade ili aktivnosti instrumentale za upravljanje programom Fidelity kartice. Takve tvrtke trećih strana uključuju, između ostalog, tvrtke koje pripadaju Max Mara grupi za tehničke i IT usluge podrške za upravljanje programom Fidelity kartice, povezana društva Promotora i/ili vanjske tvrtke u kontekstu operacija upravljanja Fidelity karticom (uključujući pohranu Fidelity kartice), prikupljanje bodova i korištenje kupona s popustom.

Osobni podaci neće se prenijeti izvan Europske unije i Promotor će ih čuvati tijekom razdoblja propisanog važećim zakonom i na način prikladan za osiguranje odgovarajuće razine sigurnosti. Nakon što prestane potreba za obradom osobnih podataka, oni će biti sigurno obrisani iz svih sustava, uređaja i medija koji su korišteni za njihovu pohranu i/ili arhiviranje. Osobni podaci neće se širiti.

Ovim se precizira da ako je Kupac dao ili da svoj specifični pristanak za CRM svrhe društva Max Mara Fashion Group S.r.l., podatke može obrađivati potonje društvo kako je predviđeno informativnom obavijesti pruženom u trenutku registracije (dostupno na internetskoj stranici hr.intrend.it/legal/privacy), uključujući slanje marketinških/promotivnih komunikacija (npr. newsletteri, promocije, pozivnice na događanja itd.). U vezi sa samo takvom obradom, Voditelj obrade je Max Mara Fashion Group S.r.l. sa sjedištem na adresi Via Pietro Giannone, 10 - 10121 Torino - Italija. Za daljnje informacije o takvoj obradi, molimo pogledajte gore navedenu informativnu obavijest.

Kupac može u bilo kojem trenutku besplatno pristupiti svojim osobnim podacima ili zatražiti njihovo ažuriranje, izmjenu ili brisanje, ili ostvariti bilo koje drugo pravo predviđeno važećim zakonima o zaštiti osobnih podataka, slanjem e-pošte na **infoprivacy@intrend.it** ili slanjem pisma poštom na niže navedenu adresu: MM Zag d.o.o. Ulica Alfreda Nobela 4, Sop, 10361 Sesevete-Kraljevec. Kontaktiranjem Promotora na jedan od gore opisanih načina, Kupci će moći ostvariti svoja prava na:

- Dobivanje potvrde o postojanju svojih osobnih podataka i pristup njihovom sadržaju.
- Ažuriranje, izmjenu i/ili ispravak svojih osobnih podataka.
- Zahtijevanje njihovog brisanja, anonimizacije, blokiranja nezakonito obrađenih podataka ili ograničavanje obrade.
- Prigovor na obradu iz legitimnih razloga.
- Prigovor na obradu podataka u svrhu slanja reklamnih materijala ili materijala za izravnu prodaju ili za obavljanje istraživanja tržišta ili slanje komercijalnih komunikacija.
- Povlačenje privole, ako je dana, bez utjecaja na zakonitost obrade temeljene na privoli danoj prije povlačenja.
- Zahtijevanje prenosivosti osobnih podataka dostavljenih Voditelju obrade (primanje kopije dostavljenih podataka i zahtijevanje da se ti podaci prenesu drugom Voditelju obrade) ili podnošenje pritužbe nadzornom tijelu.